

Nel 1997 inizia la sua storia imprenditoriale in Italia aprendo a Milano la società COOL SERVICE & MANAGEMENT specializzata in forniture di servizi e strutture per lo spettacolo. Successivamente trasforma la società in ITS COOL e ne aumenta la potenzialità, fino alla trasformazione in Società per Azioni nel 2006, che la consacra tra le prime società di eventi in Italia con il primo modello di gestione/operatività scalabile basato sulla qualità del prodotto, sull'organizzazione del lavoro e sulla seniority del personale, con una forte tendenza all'innovazione e alla tecnologia applicata agli eventi corporate ad alto tasso di spettacolarizzazione e coinvolgimento.

Contestualmente al ruolo di direttore dell'area creativa, è supervisore degli organigrammi e dei relativi processi/flussi produttivi dell'agenzia (direzione operativa) con deleghe allo sviluppo della piattaforma gestionale aggiornata nel 2008.

Dopo essere stato l'ispiratore e fondatore della prima consulta degli eventi in Italia (Assocomunicazione) nel maggio 2009 esce dalla compagine sociale della T'S COOL SPA e intraprende una nuova esperienza come General Manager impegnato nel riassetto e rilancio internazionale della FILMMASTER EVENTS (di cui è azionista dal 2011) società leader del settore grandi eventi/cerimonie del Gruppo FILMMASTER.

Grazie all'esperienza maturata nel settore dell'intrattenimento nel 2009 redige un programma didattico finalizzato alla formazione manageriale da cui nascerà il primo Master (post graduate) in Event Management italiano presso l'Istituto Europeo del Design di Milano (arrivato oggi alla sua 11° edizione).

Nel 2015 dà vita alla BIG SPACES, la prima società di Venue Management italiana finalizzata alla promozione, commercializzazione e gestione delle location per eventi e del nuovo distretto PORTA NUOVA di Milano.

Nel biennio 2016/17 viene chiamato dall'amministrazione di Courmayeur per occuparsi del rilancio internazionale del brand Courmayeur e dello sviluppo del nuovo progetto di promozione turistica mista pubblico/privato basato sui "Corporate Brand Ambassador". È attualmente partner della società Starbak srl (events and brand advisor) Big Spaces srl (venue management) e della Super G srl (ristorazione/hôtellerie/intrattenimento) 5 Club (creatività/management).