

YouTube Partnership Manager.

Stefano è Partnership Manager di YouTube dove gestisce creators, agenzie e figure pubbliche. Ha lavorato 9 anni nelle agenzie creative, prima a Roma e poi a Milano, dove si è occupato sia di strategia che di project management, gestendo i clienti digital. Nel frattempo, ha co-fondato una casa di produzione video. Fa il suo ingresso in Google nel 2015 per gestire l'area di Branded Content di YouTube, collaborando con i più importanti clienti ed agenzie. Da un anno gestisce invece i rapporti con i partners di YouTube e lo sviluppo del prodotto in Italia.