

Direttore Creativo e Head of Content di Connexia.

Riccardo Catagnano inizia come copywriter in BgsD'arcy, per poi spostarsi in Young & Rubicam. Prende una sbandata per la Tv e per qualche tempo diventa autore televisivo per Italia 1 e All Music Tv. Ritorna alla pubblicità in Saatchi & Saatchi, dove crea campagne integrate per brand food, healthcare, automotive e banking. Dopo aver ideato una delle più controverse e discusse campagne degli ultimi 20 anni, Buondì "Asteroide", si sposta in Connexia.