

Catapultata nel magico mondo della pubblicità all'inizio del nuovo millennio, ha realizzato quasi subito che la sua più grande passione è la natura della relazione che si instaura tra marche e persone.

Ha quindi dedicato a questo il suo percorso professionale, lavorando per alcune grandi agenzie creative come Y&R e JWT, passando per le ricerche di mercato e poi tornando in agenzia media come strategic planner inizialmente, guidando poi la start up delle unit di marketing di OMG e OMD e infine come Chief Business Development Officer. Un giorno, più o meno per caso, è incappata nella storia di Freeda e se n'è innamorata.