

“Curiosa e innamorata del prossimo”, dopo la laurea in Comunicazione, già giornalista pubblicista e assistente universitaria, si specializza in “Media Relations” e nel 2006 debutta nell’Entertainment Marketing, grazie ad uno stage nella sede italiana di Propaganda Gem, agenzia leader mondiale del settore.

Lì, in 7 anni, Alessandra ricopre tutte le posizioni esistenti in agenzia fino al ruolo di Managing Director: si occupa di sviluppo clienti e creative reading, cura il rapporto con le Produzioni, segue come Project Manager 25 film, avviando nel 2010 il settore dedicato al placement televisivo e al co-marketing.

Nel 2013 lascia l’agenzia per seguire, come Consulente indipendente, il Branded Entertainment per importanti film italiani, lavorando con registi come Alessandro Gassmann, Riccardo Milani, Edoardo Ghezzo, Massimiliano Bruno, Marco Ponti. Con lo sguardo sempre rivolto “altrove”, nel 2016 cura la brand integration di un celebre cocktail italiano nel videoclip “Into you” di Ariana Grande che raggiunge 770 milioni di visualizzazioni.

Docente ai Master di Writing School for Cinema e Tv e di Gestione della Produzione della Luiss Business School e ai Master Management Televisivo e Cinema, Spettacolo e Media Entertainment della 24ORE Business School, dal 2017 è Responsabile Branded Entertainment di Lux Vide, società leader in Europa nella produzione televisiva. Il suo chiodo fisso? Creare valore, con progetti di storytelling e Branded Entertainment cross-mediali, anche nella lunga serialità televisiva. Parole chiave: pensiero laterale e approccio strategico. La sua fonte di ispirazione? La famiglia e... “le vite degli altri” (che spia in metro, al ristorante, per strada...)