

Alberto Dal Sasso

Nielsen Adintel/RAM Mediaterranean Cluster Leader, Consigliere Delegato Nielsen Media Italy

Alberto vive attualmente tra Milano/Torino e Madrid e ha una esperienza in Nielsen di oltre 25 anni in ruoli diversi. Dopo avere iniziato la sua carriera nel gruppo Havas, ha raggiunto Nielsen

dove ha lavorato per anni in Nielsen Media Research come Direttore Commerciale e Marketing Italia e poi come Managing Director Italia. E' stato Presidente e Amministratore Delegato di

Nielsen Tv Audience Measurement Srl, oggi Consigliere di Amministrazione di Nielsen Media Italy e Adintel/RAM Cluster Leader per i paesi del bacino Mediterraneo. Ha un background di tipo

statistico-economico (Laurea in Economia con tesi in statistica) che ha perfezionato in ambito gestionale con un Master in Business Administration in SDA Bocconi. Attuale Presidente del

Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA) - Advisor, Infinance, società di consulenza e formazione finanziaria. Professore a contratto di Brand Management presso

Università La Sapienza di Roma.