

Head of PR&Influence di Ogilvy Italy Group, con più di 20 anni di esperienza in comunicazione integrata: Social Media. Content Marketing, Pr&Influencer marketing.

È stato uno dei pionieri del social media marketing in Italia sin dal 2004. Nel 2006 ha sviluppato uno dei primi tool proprietari di Ogilvy per il monitoraggio delle conversazioni e dell'influenza on line: l'Online Conversation Scan. Ha seguito, in partnership con China Ogilvy e Ogilvy APAC, un progetto di sviluppo per incentivare il settore Luxury & Fashion italiano a investire nel mercato asiatico.

Come EMEA Social & Content Director, Luca ha avviato e seguito per più di 2 anni la sigla cross agenzia di WPP FCA.