

Founder e CEO del Laboratorio di Intelligenza Artificiale "IULM AI Lab", è docente e Pro Rettore all'Innovazione e alla Comunicazione dell'Università IULM di Milano. Ideatore e responsabile scientifico degli Executive Master in Social Media Marketing & Digital Communication e in Data Analysis for Marketing, svolge da sempre attività di ricerca, formazione e consulenza sui temi della comunicazione e del marketing digitale per aziende e pubbliche amministrazioni. Ha pubblicato, tra l'altro, i due manuali di Social Media Marketing (2011) e Social Media Marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C (2015), best seller della linea Hoepli, ritenuti tra i lavori che maggiormente hanno contribuito alla formazione dei professionisti del settore.