

Gianluca Di Tondo nato a Tortona è un uomo di marketing per passione da sempre. Si laurea in Bocconi con specializzazione in marketing ed entra in Heineken Italia nel reparto Media ed Eventi nel 1998 e, tra gli altri progetti, segue la nascita del prima Heineken Jammin' Festival ad Imola che diventerà il più importante festival rock in Italia. All'interno di Heineken Italia segue la classica carriera del marketing da jr brand manager a brand manager e poi group brand manager fino ad arrivare, dopo un'esperienza di vendita, a diventare Direttore Marketing. Si trasferisce poi in Olanda ad Amsterdam nella sede centrale del gruppo per assumere la guida globale del marchio Heineken. Dopo otto anni ad Amsterdam e 23 in azienda lascia il gruppo Heineken per rientrare in Italia come Group CMO del gruppo Barilla.

Nella sua carriera è stato uno degli italiani più premiati nei vari festival della comunicazione e soprattutto al festival internazionale della creatività di Cannes dove nel 2015 insieme al gruppo Heineken vince il prestigioso titolo di Marketer of the Year.