

Elisabetta Baldini

Brand Consultant Director at Inarea

Laureata in Architettura presso l'Università di Firenze, ha frequentato il Master in Comunicazione d'Azienda, Università Cà Foscari- UPA. E' stata responsabile dell'ufficio italiano di Dragon International, Judds e Landor Associates Italia. Docente al Politecnico della Moda e in altri master e corsi universitari, è oggi Brand Consultant Director di Inarea, società leader italiana nel corporate branding. A livello internazionale, ha seguito il riposizionamento e rebranding di Rusal (gruppo russo, leader mondiale nel settore dell'alluminio), Oregon Scientific e Riri. Tra i clienti in Italia: ACI, AC Milan, Affide, Amissima Assicurazioni, Comune di Milano, Comune di Roma, Confindustria, Edison, Enel, Eni, FAO, Ferrovie dello Stato, Finmeccanica, Fondazione Cariplo, Fluorsid, Fondazione di Venezia, GVM, La Sapienza, LIUC, Next 14, NTV Italo, Sara Assicurazioni, Rai, Treccani, TotalErg, UNA Hotels e Resort, Vinality.