

Fabio Firinu

Product & Publisher Manager WebAds

Fabio Firinu è Product & Publisher Manager in WebAds da Luglio 2018, dove si occupa dello sviluppo per l'Italia delle LinkedIn Marketing Solutions. Dopo aver conseguito la laurea specialistica in Management per l'Impresa presso l'Università Cattolica di Milano nel 2008, inizia la sua carriera professionale in MediaEdge:Cia, agenzia media parte di GroupM e del gruppo WPP, dove si occupa della gestione di progetti media digitali per clienti del calibro di Toyota, Universal Pictures, Boehringer Ingelheim, Banca Montepaschi. Nel 2013 prosegue la sua carriera in Havas Media Group come Head of Mobile and Analytics, con il compito di aiutare i clienti del gruppo ad iniziare il loro percorso di transizione nel mondo mobile e della gestione dei dati. E' stato inoltre membro del Comitato Tecnico di Auditel nel 2018.