

Antonio Filoni

+39 347 7536373

Laureato in Economia Aziendale all'Università Cattolica di Milano, è Partner e Head of Digital & Innovation in BVA Doxa.

Ha iniziato la sua attività nel settore delle ricerche di mercato agli inizi degli anni 2000 e negli anni si è concentrato nello sviluppo e creazione di tool di ricerca che avessero il digitale e la tecnologia come abilitatore di relazione con il consumatore.

Fa parte dell'Insight Hub dell'OBE con cui ha sviluppato strumenti atti alla valutazione delle attività di comunicazione del Branded Content.