

## Francesca Sorge

Francesca è un Senior Executive con oltre vent'anni di esperienza maturata in network internazionali di comunicazione e nel settore dei media,

Inizia la sua carriera professionale nel mondo della comunicazione dove ha maturato oltre vent'anni di esperienza per le principali *blue chip companies*, prima in Cemit Direct Media e poi in Kobs & Draft (Saatchi Plc).

Dal 1995 al 2004 è stata Amministratore Delegato di Draft Worldwide Italia (*oggi FCB*), uno dei principali gruppi di comunicazione integrata al mondo (*parte di interpublic Group of Companies*). Dal 2005 al 2011 si dedica alla consulenza strategica per diverse aziende e case di produzione lavorando a progetti di start up e di marketing multiplatforma.

Entra a far parte di Discovery nel 2011 come Senior Consultant, contribuendo a lanciare e posizionare con successo la strategia di Branded Content & Entertainment per il network, implementando una nuova linea di business anche modello di riferimento per gli altri paesi EMEA.

Nel 2015 viene nominata Direttore Brand Solutions dove fino a inizi 2020 gestisce il team dedicato a sviluppare progetti di branded entertainment e cross-media per il portfolio lineare. Oggi si dedica alla consulenza in ambito BC&E per aziende e agenzie,

Ha collaborato in qualità di speaker sul tema del Branded Entertainment con diverse Università e Master (Cattolica, IULM, Sol e 24 Ore). E' stata membro del Consiglio Direttivo di OBE per il mandato 2017-2020.