

Francesco Morace, Sociologo, scrittore. Presidente Future Concept Lab

Sociologo e saggista, lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato, ed è il fondatore di Future Concept Lab. Consulente strategico di Aziende e Istituzioni a livello internazionale ha tenuto dal 1981 conferenze, corsi e seminari in 20 paesi del mondo. E' stato docente di Social Innovation al Politecnico di Milano e di Culture & Lifestyle alla Facoltà di Sociologia dell'Università di Trento, è autore di 20 saggi, tra cui i recenti "Italian Factor. Come moltiplicare il valore di un Paese" (2014), "Crescita Felice. Percorsi di futuro civile" (2015), "Consum-Autori" (2016), "Futuro + Umano" (2018) "Il Bello del Mondo" (2019) e "La Rinascita dell'Italia" (2020) pubblicati da Egea, i cui argomenti vengono ripresi dalla rubrica Radiofonica su Radio24 "Il Consum-autore" che viene proposta ogni domenica nella trasmissione "Essere e Avere" di Marialuisa Pezzali. Ha curato e cura rubriche dedicate ai Trend su testate di settori diversi, tra cui Affari & Finanza, Brand News, Interni, Mark Up, Millionaire.