

Paola Furlanetto

Dopo aver fondato due società di Media Auditing (rispettivamente Media Audits Italia, acquisita da Accenture, e A+ leader italiana nell'innovazione del controllo dei dati di pianificazione quali-quantitativa dei media), nel 2015 Furlanetto crea da zero l'attività di KPI Design, focalizzandosi sin da subito nella comunicazione.

Nel 2016 realizza per UPA la piattaforma dedicata ai Key Performance Indicators; poco dopo, con il brand The KPI Master, inizia un'intensa attività di consulenza per Aziende Multinazionali e Pubblica Amministrazione.

Attiva in Italia, US, e UK nell'organizzazione e gestione di Pitch Media e nella definizione dei Performance Related Bonus, è stata nel board di agenzie media, ha lavorato per Istituti di ricerca e publisher occupandosi sempre di innovazione, marketing strategico e controllo performance.

Consulente per grandi aziende che investono in comunicazione cross-canale, Furlanetto si occupa prevalentemente di creare ponti fra digitale, eventi, PR e attività off line. Dal 2006 lavora spesso da remoto; a Milano è presso Talent Garden Calabiana.