

Anna Gavazzi

Anna Gavazzi è dal 2017 Direttore generale di OBE, l'Associazione che in Italia rappresenta le principali aziende che investono, producono o distribuiscono progetti di Branded Entertainment.

Laureata in Scienze della Comunicazione presso l'Università IULM di Milano, con una laurea specialistica in Televisione, Cinema e Produzione multimediale, entra nel 2003 in Mediaset, dove consegue il Master in Management "Campus Multimedia". Inizia la sua carriera professionale in Sky Italia dove per più di due anni si occupa della costruzione dei palinsesti e della gestione della promozione on air. A settembre 2006 approda nel gruppo Telecom Italia, all'interno del quale ricopre diversi incarichi: collabora nei primi anni al lancio delle piattaforme Web TV e IPTV, per passare poi nel 2011 a occuparsi della comunicazione del Brand TIM, sia a livello commerciale che a livello corporate. Dal 2014 al 2016 è stata Head of Content della testata giornalistica LIVEonTIM.