

GIACOMO CAPRA

"Appassionato di tecnologia e di tutto ciò che ruota attorno al "digitale" come strumento di comunicazione, da oltre 10 anni lavora nel mondo delle agenzie indipendenti come consulente per aziende appartenenti a diversi settori. Nasce lavorativamente in Sems gestendo progetti in ambito search e web analytics spostandosi poi in Digitas LBi con il ruolo di Head Of Search sino al ritorno in Fullsix come Head of Digital e Vicepresidente di Fullplan. In Webranking dal 2016, è oggi Digital Marketing Director, a capo di tutta l'area che include SEO, Web Analytics, Advertising, Creatività e UX."