

Gianluca Diegoli

Consultant & Temp Manager

Ha progettato e diretto il business digitale, la digital transformation e l'e-commerce in grandi aziende italiane di diversi settori, prima come manager e ora come consulente e temporary manager. Dal 2012 è Adjunct Professor in Digital Marketing all'Università IULM e insegna in vari Executive Master. Ha co-fondato Digital Update, un progetto di formazione aziendale per l'era digitale. È autore di alcuni libri su Marketing, Ecommerce, Digital, Mobile e Social Media. Scrive dal 2004 sul suo blog minimarketing.it e conversa in Rete come @gluca.