

Giorgia ha una lunga e variegata esperienza all'interno del panorama delle agenzie media e pubblicitarie italiane, grazie alle sue esperienze in Fullsix performance, Ogilvy, Universal McCann e GroupM, dove ha elaborato progetti e strategie digitali per clienti di primo piano come: American Express, IBM, Müller, Poste Italiane, Coca-Cola. È entrata a far parte di OMD nel 2016, diventando fin da subito un punto di riferimento nell'ambito digitale per tutto il gruppo. Grazie alle sue abilità da smart-thinker coniuga creatività e competenza nel ruolo di Digital Strategy Director contribuendo attivamente al coordinamento e alla supervisione delle strategie per quasi tutti i clienti di OMD e per le attività di new business.