

Giuseppe Suma è un professionista con una consolidata esperienza nell'industria dei Media & Intrattenimento, sviluppata in realtà leader come Discovery, Zodiak Active (Banijay), Fremantle e Sky. Nel corso del tempo ha lavorato a format internazionali come X Factor, MasterChef e Bake Off e ha collaborato al fianco di numerosi brand nello sviluppo di progetti di branded entertainment, marketing e partnerships integrate spaziando dalla tv, al digital e gli eventi.

Parallelamente svolge attività accademica presso l'Università Cattolica di Milano, dove è Docente di Branded Entertainment presso il Master "Fare TV" e collabora alle cattedre di Storia, Economia & Marketing dei Media. Negli anni ha pubblicato saggi in riviste scientifiche e opere collettanee sui temi di convergenza tra l'industria pubblicitaria e dell'intrattenimento.