

Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria.

Fa parte dell'Executive Committee e del Board dell'European Advertising Standards Alliance; del Consiglio direttivo di Pubblicità Progresso; della Commissione marketing della Camera di Commercio Internazionale; del Comitato di redazione de "Il Diritto Industriale". Autore di numerose pubblicazioni in tema di diritto pubblicitario.