

Leonardo Bellini

Digital Marketing Strategist | Fondatore di DML e LinkedIn For Business

Laureato in ingegneria elettronica, dal 1996 si occupa professionalmente di Internet e marketing digitale. Si è occupato di web project management e come e-business development manager per il Gruppo Telecomitalia e altre grandi aziende.

Fondatore di DML, LinkedInForBusiness e cofondatore del Social case history Forum. Docente presso il Master social media marketing dello IULM, presso POLI Design e Politecnico di Milano e stato inoltre docente per l'Università La Sapienza di Roma. Dal 2018 è Senior Lecturer presso Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità interattiva presso Università Cattolica del Sacro Cuore. Ha pubblicato negli ultimi 3 anni 3 libri su LinkedIn e il Social Selling, tra cui "Come usare LinkedIn per il tuo business". In precedenza ha pubblicato "Aziende di successo sui social media (con Lorena Di Stasi), Hoepli Editore, 2014 e "Guida operativa ai Social in Banca", Bancaria Editrice. Il suo ultimo progetto si chiama AffinityMatters.net. Pagina LinkedIn del docente:

<https://www.linkedin.com/in/leonardobellini>