Mariagrazia Fanchi

Mariagrazia Fanchi è Professore Ordinario di Cinema, Fotografia e Televisione presso l'Università Cattolica di Milano, dove dirige ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (http://almed.unicatt.it/). Il suo campo di studi sono le audience, con specifico riferimento ai pubblici di cinema, esaminati dal punto di vista teorico e storico, con attenzione a cogliere le connessioni che l'esperienza di fruizione del cinema attiva con i processi sociali e culturali che attraversano il Paese fra Novecento e Nuovo millennio. Fra le sue pubblicazioni recenti: 'For Many But Not For All. Italian Film History and the Circumstantial Value of Audience Studies' (2019); Storia e storie delle audience in era globale (eds. con D. Garofalo) (2018); 'Ritorno al futuro. La sala cinematografica nel vissuto di due generazioni di spettatori' (con Sara Sampietro) (2018); I nuovi Cinema Paradiso (con A. Bourlot) (2017); 'Tutto cambia. Nulla cambia. Il cinema come impresa e come mercato' (2017).