

Massimiliano Bruni, Professore associato di Strategia e politica aziendale

Professore Associato confermato di strategia aziendale alla **Università IULM di Milano**, ove è:

- delegato rettorale per l'Ottimizzazione dei rapporti fra didattica e mondo delle imprese
- coordinatore della Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione,
- membro del Comitato Scientifico della Scuola di Comunicazione
- membro del CdA dello IULM AI Lab
- direttore dello IULM Wine Institute.

Massimiliano è SDA Professor dell'Area Strategia e Imprenditorialità della **SDA Bocconi**, ove ha fondato il Master of Management in Food&Beverage e ha coordinato il Knowledge Center in Food&Beverage.

Da oltre 25 anni svolge attività di consulenza strategica. Ha fondato nel 2020 e dirige **The RoS - The Renaissance of Strategy**, società di consulenza strategica dedicata al supporto dei processi di crescita e di riposizionamento strategico e di brand di medie e grandi imprese nazionali e internazionali.

Le sue aree di competenza includono strategie di crescita e di riposizionamento, l'internazionalizzazione, la pianificazione strategica, le strategie di marca, in particolare nei settori agro-alimentari.

Ha partecipato attivamente a numerosi progetti di formazione e di consulenza strategica in Europa e in Asia con AB-InBev, Barilla, Ferrero, illycaffè, Grandi Salumifici Italiani, Antinori, Marchesi de' Frescobaldi, Ornellaia, Perfetti-Van Melle, Prysmian, Puratos, Sacmi Group, e molti altri. È membro di Comitati Strategici in aziende private di medie e grandi dimensioni.

E' autore di numerosi articoli, studi di settore e monografie e, tra gli altri: "La crescita nelle aziende di marca" e "Crescita e redditività. Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy", Egea Editore. Marito e padre di tre figli, è curioso, ottimista e appassionato.