

Massimiliano Bruni

Professore associato di Strategia e politica aziendale

Professore Associato confermato di strategia aziendale alla Università IULM di Milano, ove è coordinatore della Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione ed è membro del Comitato Scientifico della Scuola di Comunicazione. SDA Professor dell'Area Strategia e Imprenditorialità della SDA Bocconi, ove ha fondato il Master of Management in Food&Beverage e ha coordinato il Knowledge Center in Food&Beverage. Fondatore di MCCrescendo, società di consulenza strategica dedicate al supporto dei processi di crescita e di riposizionamento strategico e di brand di piccole, medie e grandi imprese nazionali e internazionali. Le sue aree di competenza includono strategie di crescita e di riposizionamento, l'internazionalizzazione, la pianificazione strategica, le strategie di marca, in particolare nei settori agro-alimentari. Ha partecipato attivamente a numerosi progetti di formazione e di consulenza strategica in Europa e in Asia con AB-InBev, Barilla, Ferrero, illycaffè, Grandi Salumifici Italiani, Antinori, Marchesi de' Frescobaldi, Ornellaia, Perfetti-Van Melle, Prysmian, Puratos, Sacmi Group, e molti altri. È membro di diversi Comitati Strategici in aziende private di medie e grandi dimensioni. E' autore di numerosi articoli, studi di settore e monografie e, tra gli altri: "La crescita nelle aziende di marca" e "Crescita e redditività. Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy", Egea Editore. Marito e padre di tre figli, è curioso, ottimista e appassionato.