

Laureato in Economia presso Luiss Guido Carli ha maturato esperienza professionale nella gestione di progetto prima legata alla finanza strutturata in settori industriali (Oil, Gas, Steel) e successivamente nel fundraising per lo sviluppo territoriale attraverso il food. Attualmente, come Consulting Leader Nielsen Sports South Europe, supporta i principali sponsors e right holders dall'industry nell'intero processo di marketing strategico, dalla pianificazione alla misurazione e ottimizzazione delle performance.

Nell'ambito di Nielsen Sports Tommaso fa parte del Global Consulting Board, attivo in ambito product development, nonché nella gestione di progetti consulting internazionali e allo sviluppo dei Global Commercial Trends in Sports che Nielsen pubblica annualmente dal 2016. Tommaso fa anche parte della Stadia Consultancy Unit, il team dedicato ai progetti di consulenza in ambito infrastrutturale, ed è stato Head of Football Vertical EMEA.

Tommaso è Lecturer presso i principali Master in Sports Business in Italia, fra cui quello de Il Sole24ORE Business School è il Master SBS.