

Giuseppe Mayer si occupa di Brand Strategy, Digital Marketing e Comunicazione da più di vent'anni collaborando con imprenditori ed aziende che investono nel cambiamento e nell'innovazione come elemento di sviluppo.

Nel 2016 ha fondato Antifragile, società di formazione e consulenza sul digitale con partecipazioni in startup che operano in diversi ambiti della trasformazione (dal crowdfunding con ProduzioniDalBasso.com all'eCommerce con DigitalMao, fino alle sport community con Snowit).

In precedenza ha ricoperto diversi ruoli in multinazionali del settore della comunicazione; Gruppo Armando Testa, Grey/WPP, Ambito5/Publicis, Isobar/Dentsu ed ha collaborato con clienti come BNL, Barilla, Costa Crociere, Toyota/Lexus, Fiat, Pirelli solo per citarne alcuni.

Autore di libri sul tema della trasformazione digitale è anche speaker e docente nei Master delle principali Business School italiane (Sole24Ore Business School, Naba, RCS Academy, ICE etc).

Ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi di Milano e ha completato il Master in Strategy & Organization presso la Stanford Graduate School Of Business.