

Antonio Montesano

Antonio entra in OMD nel 2006 per lavorare nella digital unit, in pochi anni è diventato il punto di riferimento dell'agenzia per le strategie digitali dei nostri principali clienti. Nel suo attuale ruolo di Head of Digital, crea e coordina strategie di comunicazione digitale sia locali che internazionali, dall'Italia agli Stati Uniti, passando attraverso la Cina per alcune delle aziende più influenti come Barilla, Mc Donald's, Henkel, PepsiCo e Apple.

Il suo atteggiamento globale lo ha sempre portato a esplorare soluzioni innovative per far crescere il business dei nostri clienti, il suo approccio pragmatico è molto apprezzato da colleghi e clienti, nonché la sua profonda conoscenza del panorama digitale in termini di opportunità, strumenti, soluzioni e capacità di generare risultati commerciali.