

## Patrizia Musso

---

Docente di Brand Communication presso l'Università Cattolica di Milano, Direttore Scientifico di OBE.

Adjunct Professor presso l'Università Cattolica di Milano, dove insegna Storia e Linguaggi della pubblicità, Forme e Strategie della comunicazione digitale, Marketing aziendale e Internal Branding. Direttore Didattico del Master in Account and Sales Management (ALMED/Centrimark). Collabora altresì con ALTIS – Alta Scuola in Impresa e Società come Senior Consultant e Trainer.

Ha svolto incarichi di docenza anche presso l'Università IULM di Milano.

Ha ideato e dirige da vent'anni Brandforum.it, osservatorio culturale sul branding.

Svolge altresì attività di consulenza di direzione e di formatore aziendale.

Membro del Council di Superbrands Italia. Direttore Scientifico di OBE – Osservatorio sul Branded Entertainment, cura la Rubrica omonima sulla testata NC – Nuova Comunicazione (ADC Group).

Ha al suo attivo numerosi saggi e articoli sui temi della brand communication e dal 2005 è autrice per FrancoAngeli, tra i volumi più recenti: Brand Reloading (2011), Slow Brand (2017 n.e. aggiornata), Brand Renaissance (2020).