

## Varinia Nozzoli

---

Da sempre appassionata di Tv e comunicazione, dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione approda al piccolo schermo. In un primo tempo lavora in una società di produzione romana, occupandosi di casting, produzione e scouting format. Dal 2005 entra nel team italiano del gruppo Discovery come responsabile dell'area Insight & Research. Nel corso degli anni matura una grande expertise a livello nazionale ed internazionale nell'ambito del marketing strategico e delle ricerche sia nella struttura editoriale che nella concessionaria pubblicitaria. Attualmente è Insight & Consumer Culture Senior Director di DiscoveryMedia, concessionaria interna del gruppo Warner Bros Discovery Italia.

Da oltre 10 anni tiene regolarmente corsi e lezioni sulle ricerche in ambito media, presso diverse Università italiane.