

Maria Carmela Ostillo

Associate Professor of Practice, Core Faculty, Direttore Brand Academy e Responsabile/Autrice del Blog Branded World in SdaInsight SDA Bocconi School of Management.

Professore Responsabile Corso Brand Management della Master of Science in Marketing Management presso l'Università Bocconi.

Autrice e coautrice di saggi, libri e articoli a livello nazionale e internazionale su Brand Management, Brand Experience e Brand Storytelling; Communication Management, Advertising e Direct e Interactive Marketing.