

## **Paola Marazzini, Director Agency & Strategic Partnerships Google Italy**

Direttore di Google Italia con responsabilità dello sviluppo del business con le Agenzie Media e Creative nonché delle Partnerships con Società di Consulenza e con il modo dei Publishers e dei Broadcasters.

Paola fa anche parte del Google EMEA Leadership Coaching team che progetta e delivera internamente supporto di Coaching a Google Executives.

Precedentemente ha lavorato per 15 anni presso Publitalia '80, concessionaria del gruppo Mediaset.

Laureata in Giurisprudenza e con un Master in Retail Management Paola ha iniziato la sua carriera professionale in Nielsen come account su clienti FMCG. Dal 2016 Paola è ACC Coach certified con Erickson College International.