

Come nasce un progetto di Brand Integration? Quali i ruoli coinvolti all'interno della concessionaria e dell'editore, quali i processi e le attività, e quali infine i modelli di business?

Un excursus a due voci sulla genesi e la creazione di opportunità di comunicazione per i Brand all'interno di format editoriali, con il duplice punto di vista concessionaria/editore.