

MBA e Laurea In Bocconi, è un vulcanico imprenditore con 20 anni di esperienza passati tra lancio, sviluppo ed exit di alcune di alcune iniziative imprenditoriali digitali come Vitaminic (primo marketplace europeo di musica on-line), Kiver (primo fashion blog network in Italia), Kiver Digital (primo distributore digitale di musica italiana), oggi è CEO di Buzzoole, azienda mark-tech leader nello sviluppo di strategie e campagne di influencer marketing. Ha maturato una profonda conoscenza dei modelli manageriali in contesti innovativi, è mentore dell'incubatore I3P di Torino e insegna Influencer Marketing all'interno del corso di Fashion Marketing dello IED.