

Pietro Enrico

Direttore della Divisione Brand On Solutions di Publitalia80 dal 2016.

Nel suo ruolo è responsabile dello sviluppo di nuove modalità narrative di marca in risposta alle specifiche esigenze di comunicazione delle aziende, attivando leve distintive quali progettualità, innovazione, flessibilità e relazione diretta con editori leader.

In precedenza ha sviluppato il proprio percorso professionale in Publitalia80 come Head of Branded Content (2011-2015), e prima in RTI nell'area Digital Business Development (2007-2010).

Laureato in Lettere Moderne presso l'Università Cattolica di Milano.