

Vincenzo Piscopo, Head of Branded content in Ciaopeople, gruppo editore di Fanpage.it, The Jackal, Ohga e Cookist.

Da sempre appassionato di tecnologia e startup, si laurea in ingegneria informatica nel 2010, e nel 2011 entra nel team di Ciaopeople per l'analisi e lo sviluppo di nuovi prodotti.

A partire dal 2014 gestisce lo sviluppo del business e la riorganizzazione produttiva, della The Jackal srl, affermandola in maniera radicata e in brevissimo tempo come leader nella produzione di branded content digitali e anche – ormai- come casa di produzione per terzi. Negli ultimi 4 anni il gruppo ha vissuto in continuo cambiamento, arricchendosi di nuove figure professionali e creando unit di lavoro dedicate, che hanno portato a case di successo come: Sky, Disney, Ford, Huawei, Leerdammer, David Donatello, Vodafone, Carrefour, Actionaid e tante altre.

Nel 2016 è produttore delegato per The Jackal per il film Addio Fottuti Musi Verdi coprodotto con Cattleya e 01.

Dal gennaio 2017 coordina anche la unit di branded content di Fanpage.it, che in 2 anni cresce rapidamente, attestandosi tra i principali editori per la produzione di Branded Content.

Local Ambassador ADCI in campania.

Media Jury Member Cannes Lions 2019.