

Partner e Head of Digital di Openbox, keynote speaker ed esperto di influencer marketing. Autore del libro "Influencer marketing: valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand", primo volume italiano sul tema, e "Professione Influencer" editi da Dario Flaccovio Editore.

È inoltre founder dell'ONIM, Osservatorio Nazionale Influencer Marketing con la mission di fare cultura e dare insight concreti sul mercato italiano.