

## Marco Robbiati

---

Ha maturato una lunga esperienza nel mondo della comunicazione confrontandosi con diversi ambiti, dai primi anni nell'editoria, all'esperienza nel campo informatico fino ad occuparsi di ricerche nell'ambito dei media e – più recentemente – dell'applicazione del Neuro Marketing al campo dell'advertising. Spinto sempre da una grande passione e una infinita curiosità, ha lavorato con i principali clienti del mercato pubblicitario a cui dice di dovere molto della sua formazione. Attualmente guida il reparto ricerche e market insight di OMG dedicato alle analisi dei media online e offline. Lavora in sinergia con la divisione dati del gruppo per raffinare i processi di digital transformation e data gathering con l'obiettivo di rendere l'integrazione dei dati sempre più scalabile ed efficace per il lavoro dell'agenzia. Contribuisce allo sviluppo delle strategie per la valorizzazione dei dati che è ormai un asset fondamentale per il business dei nostri clienti.