

Rodolfo Rotta Gentile

Direttore Marketing e Responsabile Ricerca e Sviluppo di Media Consultants

Direttore Marketing e Responsabile Ricerca e Sviluppo di Media Consultants, si occupa di strumenti, modelli e analisi delle ricerche sulla fruizione dei mezzi e di software tools per media planners e media sellers. Insieme ai vertici storici dell'azienda partecipa alla definizione e validazione degli algoritmi, degli indicatori e dei modelli di calcolo e di analisi impiegati dai prodotti software di Media Consultants. Si occupa anche di esplorare possibili partnership, alleanze e sviluppi strategici con Istituti, Rilevatori, AdTech, Aziende di servizio nel mondo del media planning e dell'advertising. Il suo percorso professionale lo ha tenuto a stretto contatto con le principali indagini utilizzate nel mondo del media planning e con i bisogni e gli approcci operativi e metodologici di media e marketing people approfondendone le esigenze e gli approcci buy side e sell side. Tiene lezioni e seminari relativamente alla "Pianificazione dei mezzi pubblicitari" presso Master, Istituti Universitari e Scuole Professionali. Ha contribuito al libro "La Comunicazione d'Azienda" a cura di Collesei e Ravà con il capitolo "La pianificazione dei mezzi e dei veicoli pubblicitari. Uno schema classico". È stato Tecnico Pubblicitario Professionista TP-TPP e tra i membri della Commissione Qualità e Aggiornamento Professionale dell'Associazione.