

Manager specializzato nel marketing del settore entertainment e media e docente in “Economia della crossmedialità” al Master dell’Immagine, del Cinema, dell’Audiovisivo dell’Università Cattolica.

Articolata esperienza nel lancio di prodotti cinematografici, nell’organizzazione di eventi, nella gestione integrata di piattaforme digitali, social e VR.

Nell’attuale ruolo di Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema ha lanciato la prima app italiana VR per contenuti cinematografici ed eventi e curato il primo progetto transmediale Rai, Happy Birthday.

Precedentemente ha ricoperto l’incarico di responsabile marketing in O1 Distribution e Medusa Cinema.

Ha iniziato il suo percorso professionale come Marketing Assistant in Medusa Film.

Nato a Teramo nel 1975, si è laureato in Scienze Politiche nel 2000 presso l’Università di Bologna.

Nel 2001 ha conseguito il Master Publitalia ’80 in Marketing e Comunicazione al termine del quale è stato assunto da Medusa Film.