

Rosella Serra, Advertising Industry Relations Manager Google Italy

Laureata in Filosofia all'Università Cattolica del Sacro Cuore ha frequentato il Master in Marketing e Comunicazione presso l'ISTUD. La sua esperienza lavorativa è iniziata in Nielsen ed è continuata nei Centri Media in qualità di Researcher in Media Force, Mindshare, groupm fino ad Aegis come Research Manager. E' entrata a far parte del Team Agency italiano in Google tre anni fa in qualità di Senior Account Analyst per rimettersi in gioco e unire alla sua expertise sulla TV quella sul digital per poi diventare Advertising Industry Relations Manager per l'Italia per curare le relazioni con le Associazioni di categoria legate all'advertising.