

SALVATORE PASTORELLO

ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA (IAP)

Dal 2007 è un funzionario dell'Istituto, dove si occupa dell'attività istruttoria dei casi, dei progetti e delle tematiche regolatorie inerenti all'area della comunicazione *digital* e nuovi media, dei servizi che IAP offre alle imprese aderenti, quali i pareri preventivi su campagne non ancora diffuse e le attività di formazione sui temi della regolamentazione della pubblicità. Studi in comunicazione istituzionale e di impresa, approdato a IAP dopo un praticantato presso la direzione Tutela del Consumatore dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. È membro della Commissione Patrocini della Fondazione Pubblicità Progresso, in rappresentanza di IAP, per la concessione dei patrocini alle campagne delle organizzazioni del no profit meritevoli e conformi al Codice di Autodisciplina.