

Santina Giannone è giornalista e fondatrice dell'agenzia di comunicazione e reputazione aziendale Reputation Lab. Dottore di ricerca in Scienze Cognitive, unisce la passione per questa disciplina alla formazione umanistica e letteraria. Svolge la professione di consulente di comunicazione e web marketing, affiancando tante aziende per sviluppare piani di comunicazione digitale. Si occupa di formazione su Digital Strategy e Reputazione aziendale. Unisce la strategia e la scrittura, per accompagnare le aziende nella comunicazione attraverso progetti di brand journalism.