

Santina Giannone, giornalista e fondatrice Reputation Lab

Santina Giannone è giornalista e fondatrice dell'agenzia di comunicazione e reputazione aziendale Reputation Lab. Dottore di ricerca in Scienze Cognitive, docente di Digital Strategy e Reputazione aziendale ha affiancato tante aziende con piani di formazione, comunicazione digitale e progetti di brand journalism. È autrice del libro "Comunicare Human to Human", edito da Flaccovio editore. Puoi seguirla sul blog di reputationlab.it, sul canale YouTube <https://bit.ly/ComunicazioneReputazione> e su medium.com