

Ingegnere informatico, è CEO e cofondatore di Webranking, agenzia di digital marketing nata nel 1998. È docente di "Search Marketing" e "Digital Analytics" nel Master internazionale di Marketing della Bologna Business School e guest lecturer in diverse università italiane ed estere. Divulgatore e speaker in eventi legati al digital marketing, è anche autore di "Gestire e valutare il sito web, come controllare i costi e misurare i risultati di un investimento su Internet" e co-autore de "L'arte della SEO User First: tutto quello che devi sapere per farti trovare".