

È Chief Sport & Intelligence Officer per Havas Media Group. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano fa la sua prima esperienza professionale in Nielsen come Account Manager per poi coprire dal 1999 la carica di Strategic Director in Mediaedge:cia. Nel 2007 entra in MPG, oggi Havas Media, con il ruolo di VP Strategy. Nel 2012 insieme al team strategico di Havas Media lancia DataInsight, sigla che si occupa di consulenza strategica con progetti di analisi su mercati, brand e consumatori. Con lo sviluppo del Gruppo nel mercato italiano viene incaricato del lancio dell'offerta di Branded Entertainment, di Marketing Sportivo e diventa responsabile dell'area Media Research. Nel 2015 è stato giurato allo IAB MIXX Award; nel 2014 giurato ai Cannes Lions; nel 2009 ha vinto un Cannes Media Lions con un progetto di Branded Entertainment.