

La The Jackal, oggi, è un collettivo artistico e società di videoproduzione. Chi ne fa parte ha tra i venti e i trent'anni. Da youtube ai commercial per i grandi brand (Huawei, Leerdammer, Ford, Sony, Banca Intesa, Sky, WIND, Actionaid), dalla rappresentazione di una Napoli in cartolina (Napoli in 4K, co-prodotta con Fanpage.it) alla cosiddetta trilogia della Frittura, i tre episodi su "Gli effetti di Gomorra – La Serie sulla gente".

I The Jackal hanno cominciato da piccoli. I tre soci fondatori, Francesco Ebbasta (regista e montatore), Ruzzo Simone (attore e CEO della società) e Alfredo Felco (post-produzione), si sono conosciuti a scuola. Ruzzo Simone e Ciro Priello (attore e casting director) sono amici dall'asilo. Con il tempo (e la costanza, soprattutto) il loro sogno è diventato realtà e a loro si sono aggiunti altri professionisti del videomaking.

Quindi ragazzi, quindi passione, quindi talento.