

Matteo Torelli

Head of Sales Neodata Group.

Mi piace parlare di me come "Full stack B2B sales leader" con una comprovata esperienza nel mercato digitale e nella tecnologia. Da anni mi occupo della vendita e della progettazione di software e servizi digitali, ho visto crescere il mondo del programmatic advertising e ho accompagnato i clienti negli inevitabili processi di cambiamento che ne sono derivati.

Che si tratti di misurare i picchi di audience o di scalare le montagne - uno dei miei hobby preferiti - sono spinto da una passione per la scoperta di nuovi mondi abbinata, da buon ingegnere, a tecniche rigorosamente applicate.