

Alberto Vivaldelli

In UPA dal 2007, mi occupo di innovazione digitale applicata all'advertising e di ricerche media. Coordino i tavoli di lavoro associativi: commissione mezzi e giuridica; partecipo ai gruppi della WFA – World Federation of Advertisers e ai comitati tecnici di molte ricerche 'Audi'; coordino UPA Academy, il 'Libro Bianco sulla comunicazione digitale', i progetti Nessie e Blockchain. Insegno in alcuni Master relativi alla comunicazione.