

Marco Ronchi

Strategic designer di formazione, digital transformer per professione, nel 2008 entra nel gruppo di ricerca Imagislab del Politecnico di Milano, dove è tutt'ora docente alla Scuola del Design della Comunicazione.

Nel 2012 avvia l'attività di relatore di Laurea Magistrale, con 64 tesi sul marketing strategico e la trasformazione sociale e d'impresa.

Nel 2014 fonda e dirige Twig, realtà di consulenza e sviluppo in design strategico, marketing e comunicazione digitale, con casi di successo per l'industria (ABB, Saint Gobain, Trenord, API), la farmaceutica (Novo Nordisk, Roche, IBSA) e l'automotive (Brembo, Bridgestone, Yamaha). Nel 2015 co-fonda il Master in Design the Digital Strategy di POLI.design, Politecnico di Milano: prima come Direttore Tecnico, poi come Managing Partner, si occupa dello sviluppo scientifico, della partnership con le imprese e del coaching degli studenti.

Nel 2018 è co-autore del manuale "Digital Transformation", edito da Franco Angeli.

Nel 2020 avvia il suo personale percorso di ricerca sul ruolo del designer nella trasformazione d'impresa e della società contemporanea, con la prima pubblicazione scientifica dal titolo "Design Practice for Transformation".

Nel 2021 co-fonda la Design the Audience Relations Academy di POLI.design, Politecnico di Milano; dal 2022 ricopre la carica di Direttore Tecnico.